

Scorecard geht es vielfach um die „Controlling-Logik“ der jeweiligen Methoden und Verfahren. Das Buch ist bestimmt von origineller Argumentation und kreativer Lösungssuche. Der „Berliner Balanced Scorecard Ansatz“ erschließt sich aus dieser Veröffentlichung noch nicht abschließend. Es bedarf sicher noch weiterer empirischer, theoretischer und vor allem auch praktischer Schritte, um diesen Ansatz voranzubringen. Auf der Basis weiterer Konkretisierungen und eines gewissen Reifegrades kann eindeutiger und verlässlicher über Nutzen und Praxistauglichkeit befunden werden.

Ergänzendes Online-Material zum Reinlesen unter:

www.oldenbourg-wissenschaftsverlag.de

Zimmermann, Alexander

Praxisorientierte Unternehmensplanung mit harten und weichen Daten

Berlin: Springer Verlag 2010 – 160 Seiten, € 44,95

Autoren und Buch

Alexander Zimmermann ist den Angaben nach Geschäftsführer der SOLYP Informatik GmbH (Internet: www.solyp.de). Zusätzlich bringen sich weitere Mitautoren aus Praxis, Beratung und Wissenschaft in die Veröffentlichung ein. Das Buch thematisiert den strategischen Führungsprozess und wirbt für ein softwarebasiertes strategisches Führungssystem – zum Einsatz im Bereich der strategischen Planung.



Inhalt und Gliederung

Der Strategieprozess im Unternehmen – Das Strategische Führungssystem – Immaterielle Vermögenswerte und weiche Erfolgsfaktoren als Werttreiber der Unternehmensentwicklung – Der Einsatz verschiedener Medien und Werkzeuge im Prozess der strategischen Planung – Strategie zwischen Genius und Kalkül – Strategische Planung im globalen mehrdimensionalen Großkonzern Siemens – Dynamik in der strategischen Führung.

Beschreibung und Einschätzung

Diese Neuerscheinung widmet sich dem Ablauf und der Organisation des Strategieprozesses und den dabei zu bewältigenden Sachverhalten und zu meisternden Problemen. Den Angaben nach basiert das Buch im Wesentlichen auf mehreren empirischen Untersuchungen, deren Ergebnisse – wie es heißt – hier z. T. erstmals veröffentlicht werden. Das Buch bietet eine engagierte Auseinandersetzung mit den Problemfeldern der Unternehmensplanung und mit der Realität der üblichen bzw. oftmals anzutreffenden Praxis. Themenführung, eingebaute Interviews und Beispiele erhöhen den Praxisbezug. Abbildungen, Infokästen und eine verständliche Sprache gewährleisten die Lesefreundlichkeit. Die Autoren bieten insgesamt einen praxisgerechten und betont problemorientierten Abriss des Strategieprozesses. Als Lösung für die aufgezeigten Probleme und Schwierigkeiten schlagen sie als „brauchbare Alternative“ das Strategische Führungssystem (SPS) vor. Das Strategische Führungssystem (SFS) als IT-gestütztes System, so die Autoren, wurde konzipiert, um den Anteil an mechanischen Routineabläufen zu vereinfachen und zu verringern, sodass nach den Worten der Autoren unter dem Strich mehr Zeit für das Wesentliche, den kreativen Part der Strategieentwicklung, bleibt. Dem

Vernehmen nach wird dieses System in einer Reihe von Unternehmen erfolgreich eingesetzt und auch mit Auszeichnungen bedacht. Das Buch ist somit einerseits ein lesenswerter Sachbeitrag zur Strategischen Planung und andererseits ein Vermarktungsbeitrag einer Strategiesoftware.

Ergänzendes Online-Material zum Reinlesen unter: www.springer.de

Czenskowsky, Torsten / Schünemann, Gerhard / Zdrowomyslaw, Norbert

Grundzüge des Controlling

Gernsbach: Deutscher Betriebswirte Verlag 2010 – 269 Seiten, € 28,-

Die Autoren, Professoren an der Hochschule in der Hansestadt Stralsund, sind nach eigenen Angaben nicht nur in der Wissenschaft, sondern auch in der mittelständischen Praxis zu Hause. Das vorliegende Lehrbuch für Controlling-Konzepte und -Instrumente erscheint in der 3. überarbeiteten Auflage. Das Buch vermittelt Grundlagen, auf die sich aufbauen lässt, auf eine nüchtern-pragmatische Art, oft auch überblicks- und schwerpunktartig. Neben der vorrangigen Ausrichtung am Mittelstand gefällt die konstruktiv-kritische und häufig auch hinterfragende Herangehensweise sowie die Orientierung an einer breiten Zielgruppe.



Posluschny, Peter

Basiswissen Mittelstandscontrolling

München: Oldenbourg Verlag 2010 – 300 Seiten, € 39,80

Die vorliegende 2., vollständig überarbeitete und wesentlich erweiterte Auflage 2010 hat zum Ziel, mittelständische Unternehmen bei der Einführung bzw. Weiterentwicklung eines Controllingsystems zu beraten und zu unterstützen. Das Buch ist auch geeignet, Fachfremden eine grundlegende Einführung in die Aufgabenstellungen des Controllings zu vermitteln. 9 Kapitel geben einen Überblick, behandeln Systeme und Methoden und stellen die praktische Anwendbarkeit mit realitätsnahen Fallstudien dar und bieten Anregungen für die eigene Umsetzung.

Klein, Michael

Controlling mit Excel

München: Verlag Vahlen 2009 – 294 Seiten mit CD-ROM, € 24,80
Auch als E-Book erhältlich

Autor und Buch

Der Autor ist den Angaben zufolge Leiter Controlling eines mittelständischen Betriebs und gibt Kurse im Bereich Rechnungswesen und Excel an IHKs und Akademien. Das Buch erscheint in der Reihe „Vahlen Praxis“ und versteht sich als Praxisratgeber.

Inhalt und Gliederung

Einführung – Kostenrechnung – Investitions-

