
PRESSE-INFORMATION
SOLYP Informatik GmbH

DATUM: April 2009
SEITE: 1/2

Strategisch gewählt: EWE TEL führt seinen strategischen Planungsprozess mit SOLYP3

Die EWE TEL GmbH ist ein Telekommunikationskomplettanbieter mit Sitz in Oldenburg. Die 100-prozentige Tochtergesellschaft des Energieunternehmens EWE AG hat das klare Ziel, schneller bei den Kunden, besser in den Lösungen und näher an den Bedürfnissen der Menschen in der Wirtschaftsregion zwischen Ems und Elbe und in Teilen Brandenburgs zu sein. Im Jahr 2007 erwirtschafteten rund 1.000 Mitarbeiter einen Umsatz von 314 Millionen Euro.

„Unsere Frage war, wie lassen sich die vielschichtigen Überlegungen in strategischen Planungen strukturiert erfassen, übersichtlich analysieren und zeitsparend darstellen. Nachdem wir das strategische Planungstool SOLYP3 in einer ausführlichen Präsentation und anhand von Referenzkunden kennen gelernt hatten, waren wir von dem großen Leistungsumfang des Planungstools überzeugt“, erklärt Robert Barthelmes, bei EWE TEL Leiter der Unternehmensentwicklung.

Mit der Wahl des mehrfach prämierten strategischen Planungstools SOLYP3 will EWE TEL künftig schneller Informationen zu den Bereichen Produkt und Markt für sich nutzbar machen. Denn gerade im hart umkämpften Mobilfunk- und Internetmarkt, in dem Privat- und Geschäftskunden häufig schon wegen geringer Kostenersparnisse bereit sind, den Anbieter zu wechseln, sind exakte Informationen über diese Bereiche Grundlage für Entscheidungen. Das Wissen über die eigene Position im Wettbewerbsumfeld, regionale Trends in einzelnen Märkten sowie sich daraus ergebende Chancen und Risiken ergänzen dabei die „harten“ Unternehmenskennzahlen. Und gerade diese „weichen“ Daten sind es, die EWE TEL mit SOLYP3 einfach erfassen, schnell plausibel interpretieren und zu den Unternehmenskennzahlen in Beziehung setzen kann.

Neben der Lieferung, Anpassung und Implementierung der Software hat EWE TEL mit den Experten von SOLYP vereinbart, dass sie das Unternehmen bei der Verbesserung seines strategischen Planungsprozesses unterstützen sowie Fragestellungen zum eigenen Haus und zum Telekommunikationsmarkt aus ihrer Rolle als neutraler Beobachter mit entwickeln. „Wir verstehen unsere strategische Planung als Führungsprozess und möchten sie mit Hilfe von SOLYP3 schneller und konkreter erarbeiten und regelmäßig kontrollieren“, so Barthelmes.

PRESSE-INFORMATION
SOLYP Informatik GmbH

DATUM: April 2009
SEITE: 2/2

EWE TEL ist der erste Kunde aus dem breiten Markt der Telekommunikationsanbieter. „Wir sind sicher, dass wir dieses Segment noch weiter ausbauen können. Schließlich steht gerade dieser Markt vor großen Herausforderungen – extrem kurze Innovationszyklen, schnell wechselndes Wettbewerbsumfeld und ein permanenter Preiskampf sind nur drei Beispiele. Eine strukturierte und nachhaltige strategische Planung, die es ermöglicht, Entscheidungen auf plausiblen Daten zu begründen, ist ein wichtiger Baustein, die schwierige Zukunft besser zu meistern,“ gibt Alexander Zimmermann, Geschäftsführer von SOLYP, zu bedenken.

PRESSEKONTAKT

SOLYP Informatik GmbH

Bartholomäusstraße 26 D

90489 Nürnberg

T: +49 (911) 93334 – 5

F: +49 (911) 93334 – 88

eMail: press@solyp.de